



**NTT DATA**  
Global IT Innovator

# Security muss sein, aber auf die passende Sicherheit kommt es an

NTT DATA Deutschland

Christof Kleinhenz, 20.06.2017

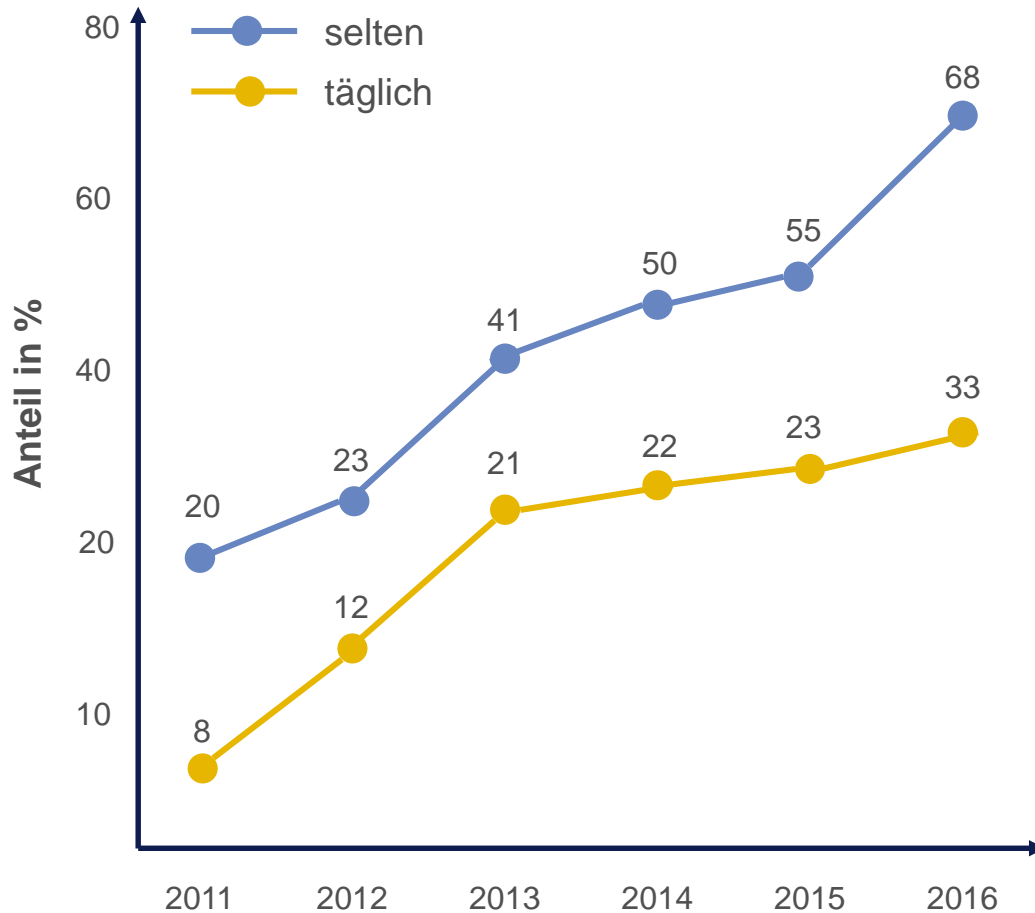
# Online Dienste – zwei Seiten einer Medaille.



Je mehr Daten kommuniziert werden, desto mehr Hilfestellung erfährt der Nutzer; bezahlt wird diese Leistung mit der Offenbarung von Persönlichkeit.

# Online Dienste sind ein „Muss“ und Sicherheit das notwendige Übel (?).

## Mobile Internetnutzung 2011 bis 2016



Deutsche Onlinenutzer ab 14 Jahre (2016: n=1.264).  
ARD/ZDF-Onlinestudien 2006-2016

## Relevanz und Bewusstsein von Sicherheit in der Nutzung von Diensten

### 47%

Je praktischer der Dienst für mich ist, desto eher bin ich dazu bereit, meine Daten zur Verfügung zu stellen<sup>1</sup>



### 67%

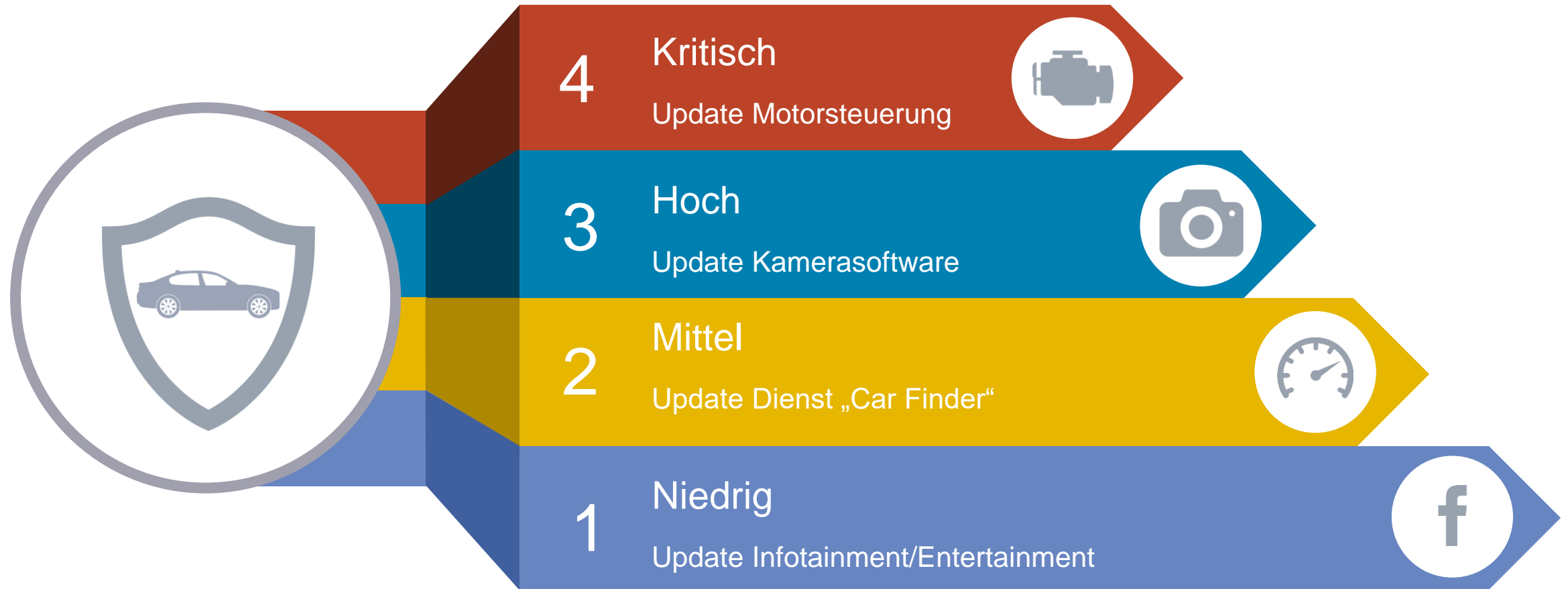
Verzichten bewusst auf Online-Dienste, wenn sie dort persönliche Daten angeben müssen<sup>1</sup>



**Menschen sind zu einem gewissen Grad bereit auf Sicherheit zu verzichten, um die Vorteile von Online Diensten nutzen zu können.**

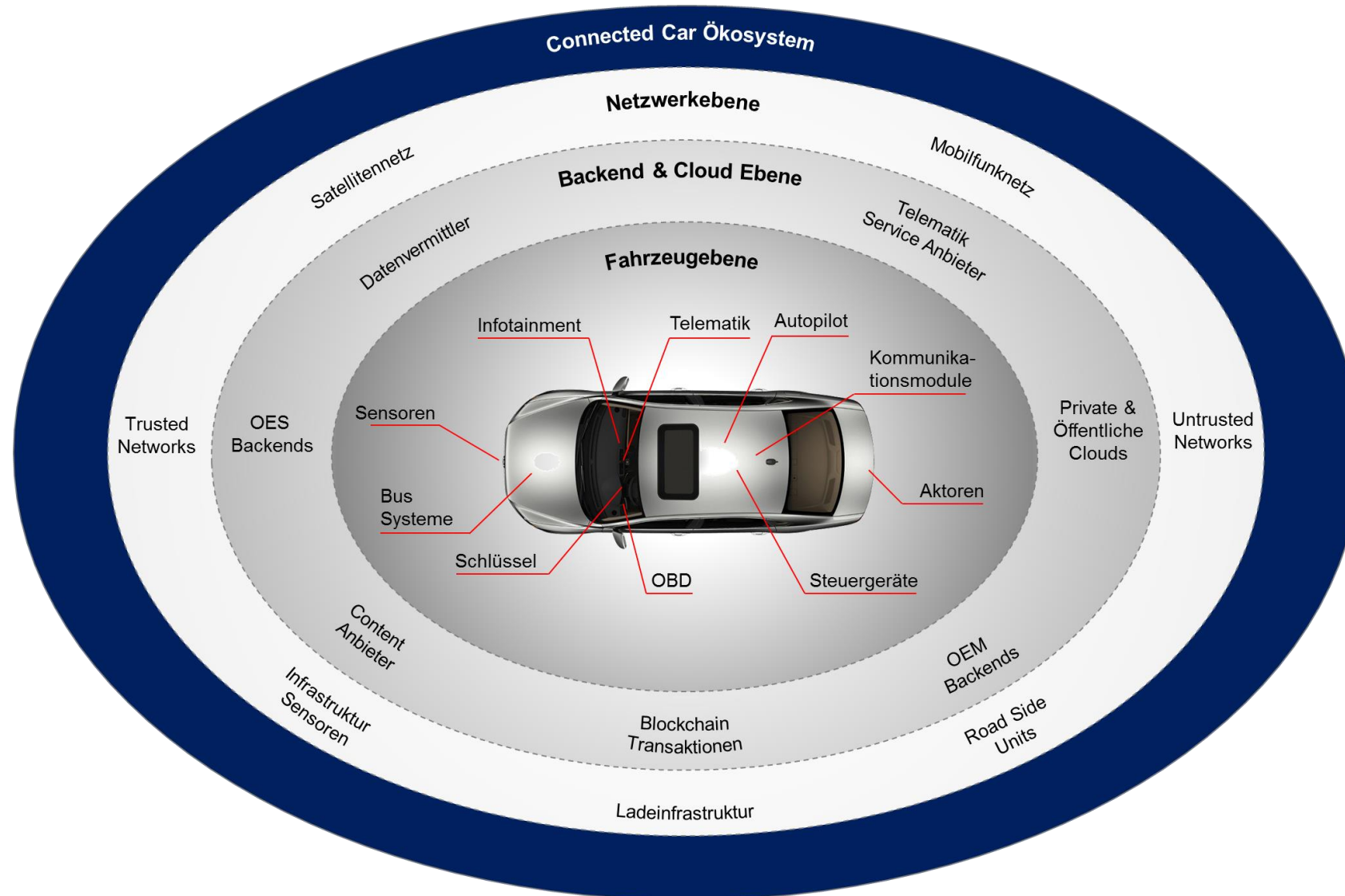
<sup>1</sup>Bitkom Research (2015)

# Verschiedene Security Level optimieren Sicherheit, Performance und Kosten.

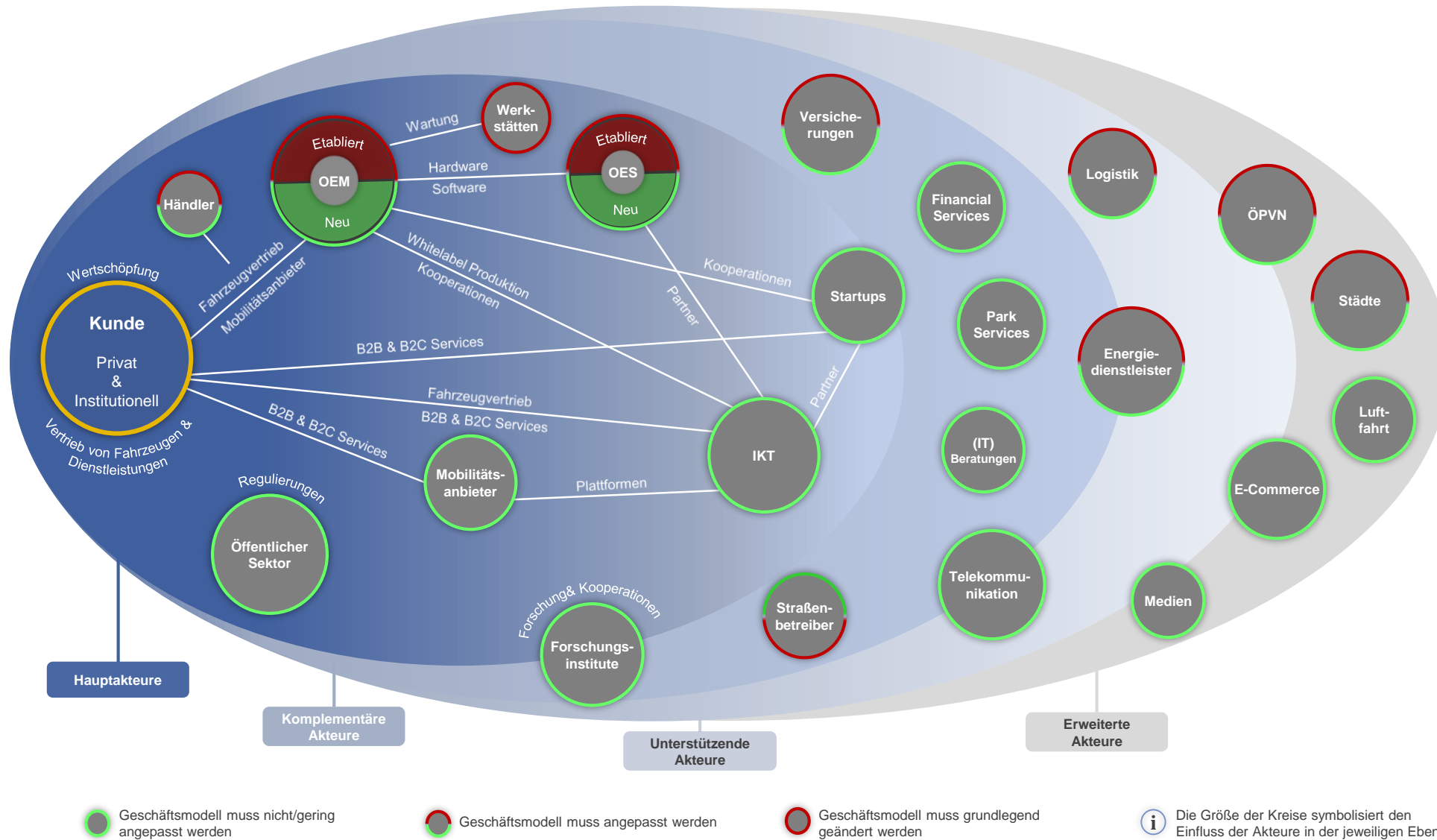


Das Security-Level muss auf einzelne Module und Services angepasst sein, um die richtige Balance zwischen Funktionalität und Sicherheit herzustellen.

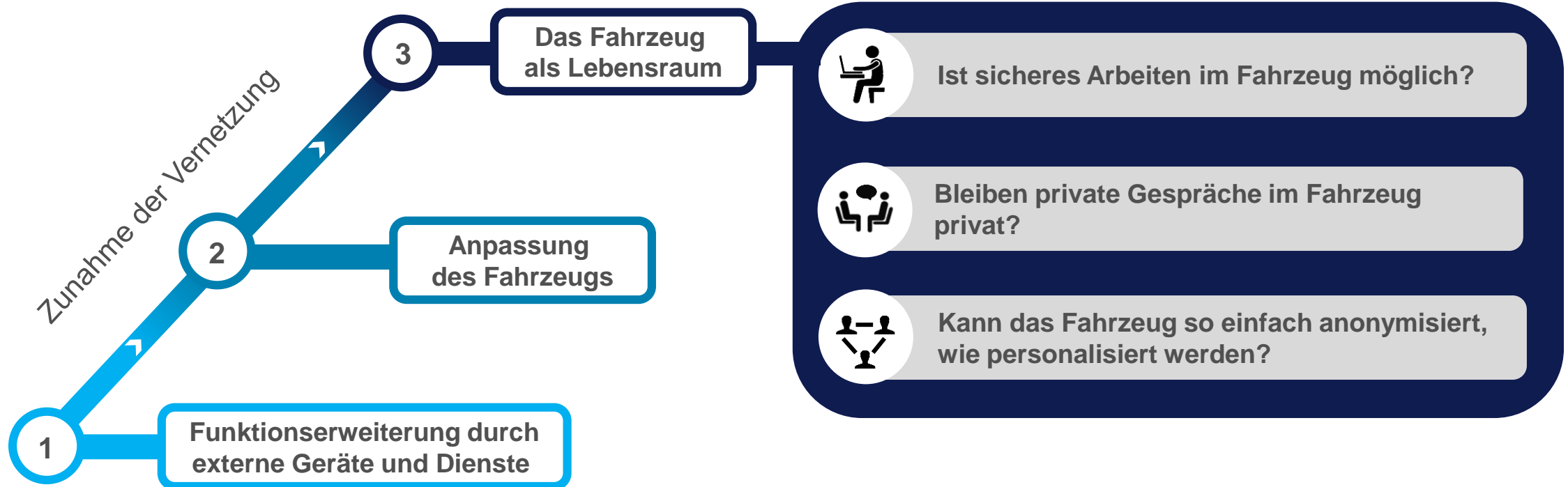
# Ein holistisches Sicherheitskonzept muss dynamisch sein und das gesamte Connected Car Ökosystem berücksichtigen.



# Wer trägt die Verantwortung für die Sicherheit des Ökosystems?



Die Verantwortung für ein ganzheitliches Sicherheitskonzept muss zwangsläufig geteilt sein.



Nur ein Teil der Verantwortung kann in den Händen der Automobilhersteller liegen. Intermediäre können bei der Schaffung von Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit eine zentrale Rolle übernehmen.



**NTT DATA**  
Global IT Innovator

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM AN  
LÖSUNGEN ARBEITEN.